

## - XVII -

### **A ESCOLA CONFSSIONAL NO BRASIL E EM PORTUGAL: O DESAFIO DE PRESERVAR A MISSÃO E O DESENVOLVIMENTO DE VALORES NA MODERNIDADE – UM ESTUDO NA REDE MARISTA DE EDUCAÇÃO**

**Ceciliany Alves Feitosa**

Brasil, Doutorado em Liderança Educacional

ceciliany@uol.com.br

Orientador: Professores Doutor **Antônio Moreira Teixeira**

#### **Introdução do problema**

Este projeto investiga a configuração das Redes Confessionais no Brasil e em Portugal, tendo como foco a atuação da Liderança Educacional diante do desafio de assegurar o desenvolvimento de Valores no ambiente escolar na modernidade. Escolhemos para o estudo a Rede Marista de Educação, uma Ordem Religiosa secular, presente em mais de 80 países, entre eles Brasil e Portugal. Assim como outras Redes Confessionais, a Rede Marista vivencia a complexidade da gestão em Rede e o desafio de conservar a sua identidade e preservar a sua missão diante das exigências impostas pelos modelos economicistas vigentes.

O mercado educacional vem passando por profundas mudanças nos últimos tempos, provocando grandes alterações na estrutura organizacional e no modelo de atuação dos educadores confessionais. Balbinot (2015) afirma que tais mudanças acabam por confrontar as escolas confessionais com o olhar mercadológico, traduzido na cobrança dos pais e da sociedade em geral. Originalmente a escola confessional era vista como uma instituição religiosa e não como entidade educadora capitalista. Murad (2007) alega que as organizações sociais e religiosas desenvolveram pouco o profissionalismo no seu trabalho. Têm dificuldade em lidar com resultados. Por isso, muitas delas, hoje, buscam conhecer e introduzir a gestão sistematizada para garantir sua viabilidade. E, por vezes, não conseguem conciliar seus valores com a eficácia necessária.

O desafio de conciliar valores com eficácia, a necessidade de reinventar o modelo de gestão e de ressignificar a confessionalidade na modernidade, configuram o problema levantado por esta investigação acadêmica: **Com os efeitos da modernidade e as exigências impostas pelo modelo economicista vigente, como as Redes Confessionais conseguem assegurar o desenvolvimento de Valores na educação, para preservarem a sua identidade e a continuidade da Missão?**

Com este ato investigativo objetivamos não somente apresentar um estudo histórico, documental e teórico, abarcando as dimensões confessionais, pedagógicas e de liderança da Rede,

mas, principalmente, apresentarmos perspectivas futuras para Redes Confessionais que desejem se apropriar deste estudo visando contribuições para a sustentabilidade da sua Missão no desenvolvimento de Valores na Educação.

### **Desenvolvimento**

Por situar-se no campo da Ciência da Educação, este projeto pauta-se pelo rigor científico e pela dependência contextual. Buscamos, pois, conhecer “as leis que se escondem por detrás dos fenômenos e que os regulam” (Coutinho, 2015:5). Partindo desta premissa, primeiramente elaboramos três questões que buscam evidenciar a origem, o contexto histórico, os desafios, os processos, as relações internas contidas no objeto de estudo e, evidentemente, responder ao problema foco desta investigação. São elas: 1) De que maneira os valores Maristas são traduzidos, documentados e disseminados pelo Instituto para as Províncias? 2) De que forma as Províncias transformam esses Valores em diretrizes educacionais para os Colégios? e 3) Como a escola assegura o desenvolvimento dos Valores na rotina escolar?

Após a elaboração das questões oriundas do problema deste ato investigativo, assim definimos o campo da investigação:

- População/Universo: Rede Marista de Educação do Brasil e de Portugal.
- Amostra: Colégio Arquidiocesano de São Paulo e Colégio Marista de Lisboa.
- Participantes do Estudo: Liderança do Governo Geral do Instituto Marista, das Províncias, dos Colégios e Professores do 1º, 2º e 3º ciclos.

Com tal amostragem atingimos os principais níveis da gestão e liderança da Rede, bem como os professores da Educação Básica, para assim podermos de fato constatar a eficácia do processo de desenvolvimento dos Valores em todas as instâncias.

Quanto aos instrumentos de recolha de dados, optamos por aplicar entrevistas semiestruturadas para os Líderes (Superior Geral, Provinciais, Diretores e Coordenadores Pedagógicos dos Colégios) e Inquérito por Questionário para os Professores.

No percurso investigativo acessamos fontes de diversas naturezas: pesquisa historiográfica e documental e obras teóricas. Diante da abrangência do universo da pesquisa e da diversidade de fontes, optamos por uma Metodologia mista de análise quantitativa e qualitativa de dados. Desta forma, procuramos assegurar o rigor científico em todo o processo.

## Conclusões

A investigação ainda não está finalizada, porém, encontra-se em estágio bastante avançado. A Revisão da Literatura e o recolhimento de dados dos dois colégios já nos permitem adiantar alguns aspectos conclusivos.

A pesquisa histórica e documental nos permitiu identificar os principais desafios que afetam a atuação das Redes Confessionais na atualidade: a própria *Confessionalidade*, o *Modelo Organizacional e de Liderança* e a *Relação com o Contexto*. A partir da identificação dos Desafios, conseguimos mapear as variantes que compõem cada desafio, ficando desta forma evidenciados:

- Na Confessionalidade: A Origem e Missão, Princípios Pedagógicos e os Valores.
- No Modelo Organizacional: Hierarquia Eclesiástica, Modelo Organizacional e as Instâncias e Inter-relações.

- Na Relação com o Contexto: O Alcance da Missão – Dimensão Internacional, os Desafios da Contextualização e a Relação com a Modernidade e Laicidade

O estudo aprofundado desses três desafios, proporcionou o conhecimento da identidade confessional da Rede, da constituição do seu modelo organizacional e de liderança educacional e, principalmente nos permitiu identificar as particularidades dos dois ambientes, Brasil e Portugal, evidenciando a configuração dos Valores da Rede e os desafios da adaptação da Missão de acordo com a realidade local.

Até o momento, a análise dos dados recolhidos nas entrevistas e questionários, denotam haver certa disparidade entre a intencionalidade da Missão e a complexidade da prática de desenvolvimento dos valores que sofre uma diluição no percurso Governo Geral, Províncias e Colégios. Outro tema que surge com grande relevância é o conflito de identidade “tradição-inovação” vivenciado pela Rede e muito comum a outras Redes Confessionais que, ao enfrentarem o desafio de apresentarem-se como “Inovadoras” abrirem mão da sua Tradição e, conseqüentemente da sua Identidade.

Todavia, cabe ressaltar que esta ainda não é a conclusão final, posto que o trabalho ainda não foi finalizado.

## Referências bibliográficas

BALBINOT, Rodinei. (2016). Gerir a Escola Católica com Espiritualidade. São Paulo: FTD Educação.

BISQUERRA, R. (1989). Métodos de Investigación educativa: Guia practica. Barcelona: Ediciones CEAC.

BORGES, I. Augusto. (2008). Confessionalidade e Construção Ética na Universidade. Universidade Presbiteriana Mackenzie. São Paulo: Editora Mackenzie.

CARDONA MOLTÓ, M.C (2002). Introducción a los métodos de investigación en Educación. Madri: Editorial EOS.

COUTINHO, C. Pereira. (2015). Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática. 2ª Edição. Coimbra: Edições Almedina.

GUBA, E. (1990). The paradigm dialog. New-bury Park, CA:SAGE Publications.

HABERMAS, J. (1983). Modernity: an incomplete Project. In H. Foster (Ed.), the antiesthetic: Essays on postmodern culture (pp. 3.15). Seattle, WA: Bay Press.

HILL, Manuela Magalhães & Hill, Andrew .(2012). Investigação por Questionário. 2ª Edição. Lisboa: Edições Sílabo.

MATEUCCI. R. (2015). Mission integrity: A case study of a Pontifical Catholic University entrusted to the Marist institute. ETD Collection for Fordham University. Paper AAI3712664. <http://fordham.bepress.com/dissertations/AAI3712664>

MURAD, Afonso. (2007). Gestão e Espiritualidade. São Paulo: Paulinas.

SOBRAL, M.F.G. (2007). Direitos do Aluno em Contexto Escolar. Um Estudo numa Escola Secundária no Concelho de Odivelas. Dissertação de Mestrado em Administração e Gestão Educacional. Universidade Aberta de Portugal.