

A GESTÃO DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA: UM ESTUDO DE CASO DOS CURSOS EM TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO ENSINO FUNDAMENTAL E MÍDIAS NA EDUCAÇÃO

Neuza Maria de Oliveira Marsicano
UAB/UFJF
neuza.maria@uab.ufjf.br

Márcia Helena Siervi Manso
CEUNES/UFES
márcia.manso@ufes.br

RESUMO:

Este trabalho de pesquisa teve como objeto avaliar o modelo de gestão dos cursos de graduação e de pós-graduação a distância da Universidade Federal de Juiz de Fora. O objetivo principal era levantar e analisar acerca dos processos de implantação, implementação e gerenciais dos cursos de Especialização em Mídias na Educação e Especialização em Tecnologia da Informação e Comunicação no Ensino Básico. Dada a complexidade na realização da pesquisa, optou-se por uma metodologia de cunho qualitativo, a partir de levantamento de informações primárias e pesquisa bibliográfica, além de depoimentos, através de entrevistas abertas, os quais foram analisados com base na teoria da Análise do Conteúdo. Concluiu-se que os processos gerenciais utilizados nos cursos de graduação e de pós-graduação a distância analisados atendem os requisitos de qualidade exigidos pelo Ministério da Educação para a oferta de cursos na modalidade da Educação a Distância no Brasil.

Palavras-chave: Gestão, EAD, Formação Continuada.