

IDENTIDADE, CULTURA E MÍDIA: SUBSÍDIOS PARA A CONSTRUÇÃO DE AMBIENTES VIRTUAIS

IDENTITY, CULTURE AND MEDIA: SUBSIDIES FOR THE CONSTRUCTION OF VIRTUAL ENVIRONMENTS

Mabel Ribeiro Petrucci

Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) – Brasil – mabelpetrucci@hotmail.com

Sonia de Almeida Pimenta

Universidade Federal da Paraíba (UFPB) – Brasil – sopimenta1@gmail.com

RESUMO

A partir da compreensão dos desafios da contemporaneidade frente à globalização – no que diz respeito às manifestações das identidades culturais e aos processos de homogeneização cultural – pretende-se, neste artigo, discutir a mídia e sua dimensão de resistência frente estes mesmos processos. Para tanto, tomamos os ambientes virtuais como artefato para a educação e para a cultura, na medida em que contribui para o fortalecimento das identidades culturais. Pretende, também, apontar algumas questões teórico-metodológicas para a construção desses ambientes virtuais.

Palavras-chave: Identidade cultural – Mídias - Ambientes virtuais

ABSTRACT

This article intends to discuss the media and its dimension of resistance through the comprehension of the challenges of contemporaneity in face of globalization, in what regards to the manifestations of cultural identities and the processes of cultural homogenization. For such, we take virtual environments as artifacts for the education and for the culture, in the sense that it contributes to the strengthening of cultural identities. This article also intends to point out some theoretic-methodological issues for the construction of these virtual environments in the perspective pointed out in this instance.

Key words: Cultural identity – Midia – Virtual environments